

sli i o čemu pričaju, ono što ljudi otkrivaju i uče, ono što utječe na dijalog i nadahnjuje slike budućnosti, podrazumijeva se već u prvim pitanjima koja se pitamo. Naša pitanja utječu na ono što ćemo naći, a ono što otkrijemo (podaci) postaje lingvistički materijal, priče na temelju kojih će se zamišljati budućnost, razgovarati se o njoj i izgrađivati je.

3. Poetički princip

Metafora hoće reći da su tvrtke kao otvorena knjiga, za razliku od, na primjer, stroja. Povijest tvrtke stalno piše više ljudi. Nadalje, prošlost, sadašnjost i budućnost beskonačni su izvori znanja, inspiracije ili interpretacije, baš kao, na primjer, bezbrojne interpretativne mogućnosti u dobroj poeziji. Ono bitno što se podrazumijeva je da možemo proučavati gotovo bilo koju temu vezanu za čovjekovo iskustvo, u bilo kojem čovjekovom sustavu ili organizaciji. Možemo se informirati o prirodi otuđenosti ili sreće, entuzijazma ili niskog morala, učinkovitosti ili pretjerivanja u bilo kojoj tvrtki.

4. Anticipativni princip

Beskraini ljudski kapital, koji imamo za pokretanje konstruktivnog razvoja tvrtke ili promjene u njoj, naša je kolektivna mašta i razgovor o budućnosti. Jedan od osnovnih teorema anticipativnog pogleda na život tvrtke je da ja taj pogled slika budućnosti, koja ustvari vodi ono što bi se moglo nazvati sadašnjim ponašanjem bilo kojeg organizma ili tvrtke. Kao projektor koji preslikava film na platno, tako čovjekovi sustavi u svojim razgovorima te u metaforama i jeziku, koje koriste, uvijek predviđaju horizont očekivanja. Na taj način budućnost se prenosi u sadašnjost kao pokretačka sila.

5. Pozitivan princip

Zadnji princip nije tako apstraktan. Proizlazi iz godina iskustva s Pozitivnim propitivanjem. Jednostavno rečeno, iz našeg iskustva znamo da su za razvoj i održavanje zamaha promjena, potrebne velike količine pozitivnog utjecaja i društvenog pove-

zivanja. Stvari kao nada, uzbudjenje, inspiracija, briga, prijateljstvo, osjećaj nužne svrhe i čista radost zajedničkog stvaranja nečega značajnog. Pokazalo se, da što pozitivnije pitanje koje si postavljamo na poslu zvuči, to će nastojanje da se nešto promjeni biti dugoročnije i uspješnije. Ne pomaže ako počnemo propitivanje s gledišta kako riješiti problem. Učinkovitiji smo ako duže zadržimo znatizeljni duh vječnog početnika. Najvažnija stvar koju možemo napraviti je da izradimo i ukorijenimo na bolji i katalitički način, bezuvjetno pozitivno pitanje.

Zašto funkcionira Pozitivno propitivanje?

Pozitivno propitivanje funkcionira zato što tretira ljude kao ljude, a ne kao strojeve. Ljudi su društvena bića. Gradimo svoj identitet i svoje znanje u odnosu na druge. Znatizeljni smo. Volimo pričati priče i slušati priče. Kroz priče prenosimo svoje vrijednosti, vjerovanja i mudrost. Volimo učiti i koristiti na najbolji mogući način ono što smo naučili. Drago nam je kad oni, do kojih nam je stalo i oni koje poštujemo, imaju dobro mišljenje o nama. Pozitivno propitivanje pomaže liderima stvoriti prirodnu, čovječnu tvrtku bogatu znanjem, temeljenu na snagama, prilagodljivu, tvrtku u kojoj se uči i tvrtku koja se razvija.

Prema teoriji Pozitivnog propitivanja tvrtke su, prije svega, centri ljudske povezanosti, a veze cvjetaju tamo gdje ima uvažavanja, kada ljudi jedni u drugima vide ono što je najbolje, kad dijele svoje snove i najveće brige na pozitivan način, kad su povezani kao jedan, kako bi stvorili, ne samo nove svjetove, nego bolje svjetove. Brzina i uglavnom neformalan način širenja pozitivnog učenja sugerira sve veći osjećaj razočaranja u iscrpljenim teorijama promjene, osobito onima koje su ukorijenjene u pojmu ljudskog deficita. Pozitivno propitivanje sugerira određenu želju za radom s ljudima, grupama i tvrtkama na konstruktivniji, pozitivniji, pa čak i duhovni način koji afirmira život.



PrimoStudio

internet i grafički studio

www.primo-studio.net

095 847 35 49

tijekom veljače odobravamo
30% popusta na sve usluge

INTERNET USLUGE:

Izrada statičkih internet stranica

Izrada CMS internet stranica

Izrada internet trgovina

Redizajn i održavanje internet stranica

Izrada FACEBOOK fan stranica

Napredna prilagodba za tražilice - SEO

Internet usluge - **kvaliteta i Vaše zadovoljstvo** ili u suprotnom vraćamo uplaćeni iznos.

GRAFIČKE USLUGE:

Dizajn vizualnih identiteta i logotipa

Dizajn brošura, letaka, mapa, kataloga...

Dizajn etiketa, naljepnica i ambalaža za proizvode

Priprema za tisak i tisak

S našom uslugom, garantiramo Vam da ćete dobiti **snažan identitet i profitabilne rezultate** koje očekujete.

ARHITEKTONSKE 3D VIZUALIZACIJE I IZRADA 3D MODELA PROIZVODA

Tražite kako do najveće mjere povećati učinak, snagu i kvalitetu vašeg projekta? Nudimo cijeli niz 3D vizualizacijskih usluga koje vam mogu pomoći prilikom prezentacije projekata. Posjedujemo kvalitetu i znanje da Vaš projekt prezentiramo na najvišem nivou!

- arhitektonske vizualizacije interijera i eksterijera
- 3d modeli proizvoda
- vizualiziranje prema potrebi.



Kvalitetne usluge, prihvatljive cijene,
obročno plaćanje